

## **1. Organizator promocji.**

- 1.1.** Organizatorem akcji promocyjnej "iPad za darmo" jest firma Coal Creative, 50-231 Wrocław, ul. Trzebnicka 84/10, NIP: 898 201 90 79 reprezentowaną przez Jolantę Gajderowicz - właściciela, zwaną dalej Coal Creative.

## **2. Prawne uregulowania promocji.**

- 2.1.** Podstawę prawną promocji stanowi niniejszy Regulamin, który jest jednocześnie jedynym dokumentem określającym zasady promocji. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Coal Creative.
- 2.2.** Udział w promocji jest dobrowolny.
- 2.3.** Wykładnia i interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do organizatora akcji promocyjnej - firmy Coal Creative.

## **3. Czas trwania promocji.**

- 3.1.** Promocja dotyczy portali internetowych o określonej w punkcie 4.1 niniejszego regulaminu właściwościach i wartości, zamówionych za pośrednictwem upoważnionego przedstawiciela firmy Coal Creative w okresie od dnia 31.08.2010 r. do odwołania lub do momentu wyczerpania zapasów. Datą decydującą o udziale w promocji jest data zawarcia prawnie zobowiązującej obie strony umowy.

## **4. Zasady promocji.**

- 4.1.** Promocja dotyczy portali internetowych, których jednorazowa wartość określona i przedstawiona w formie oferty cenowej przez upoważnionego przedstawiciela firmy Coal Creative przewyższa 7000 Euro zgodnie z kursem obowiązującym w momencie złożenia rzeczonyj oferty. Za zamówienie portalu internetowego uznaje się podpisanie przez klienta umowy na wykonanie portalu internetowego oraz wpłacenie zaliczki w wysokości 30% wartości zlecenia.
- 4.2.** Coal Creative zobowiązuje się bezpłatnie dostarczyć przedmiot promocji w terminie 14 dni roboczych od momentu zaksięgowania przewidzianej w podpisanej umowie zaliczki na koncie bankowym organizatora.
- 4.3.** W promocji może wziąć udział każdy Klient Coal Creative będący firmą, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej mający siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz będący osobą pełnoletnią i upoważnioną z ramienia reprezentowanej firmy do zawarcia prawnie wiążącej umowy. Korzystający z umowy oświadcza, że jest upoważniony do reprezentowania Zamawiającego i zobowiązuje się do pokrycia szkody w zryczałtowanej wysokości odpowiadającej wartości Umowy brutto, w przypadku przekroczenia umocowania do reprezentowania Zamawiającego lub zawarcia Umowy niezgodnie z zasadami reprezentacji Zamawiającego.
- 4.4.** W przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu promocji bądź w momencie naruszenia warunków podpisanej umowy, będzie on zobowiązany do dokonania na rzecz Coal Creative wpłaty, tytułem odszkodowania, której wysokość będzie stanowiła równowartość ceny przedmiotu promocji standardowej brutto obowiązującej w dniu rozpoczęcia promocji (na dzień 31.08.2010r jest to 3200 PLN).

## **5. Pozostałe.**

- 5.1.** Do umów pomiędzy Klientem a Coal Creative zastosowanie ma prawo polskie. Wszelkie spory mogące wyniknąć z umów pomiędzy Klientem a Coal Creative, dotyczących świadczenia usług przez Coal Creative, którym nie uda się zapobiec w drodze postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby Coal Creative.
- 5.2.** Regulamin obowiązuje od dnia 31.08.2010r.
- 5.3.** Firma Coal Creative zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu oraz warunków promocji w dowolnym momencie trwania promocji "iPad za darmo".