

Brief Kreatywny

ZAŁOŻENIA I WYTYCZNE DO WYKONANIA STRONY INTERNETOWEJ

1. OPIS

Opis firmy/osoby/instytucji, której będzie dotyczyć projekt. Informacja na temat historii oraz dotychczasowych działań. Adres obecnej strony internetowej.

2. CEL PROJEKTU

Jaki jest główny cel projektu? Czy naszym celem jest prezentacja firmy, produktu, usługi. Czy planujemy rozpocząć sprzedaż internetową lub działania marketingowe?

3. GRUPA DOCELOWA

Jaka jest grupa docelowa projektu (klient indywidualny, biznesowy, instytucjonalny)?
Czy definiowana jest wyłącznie kryteriami demograficznymi, czy też da się w niej wyróżnić dodatkowe kryteria?

4. OPIS PRODUKTU/USŁUGI

Czym zajmuje się firma. Co stanowi jej podstawową ofertę lub jaki produkt chcemy wprowadzić lub wypromować.

5. UNIKALNE CECHY PRODUKTU/USŁUGI

Jakie są unikalne cechy produktu lub usługi, której dotyczy projekt? Czym różni się od konkurencji? Co zyskuje klient wybierając właśnie ten produkt lub tą usługę?

6. WYTYCZNE GRAFICZNE

Zalecenia dotyczące wyglądu. Preferowana stylistyka lub kolorystyka. W przypadku strony internetowej można podesłać linki do ciekawych, inspirujących stron (które elementy są w nich interesujące)

7. SUGESTIE FUNKCJONALNE

Jakie elementy powinny znaleźć się na stronie? Co powinna umożliwiać strona internetowa (funkcjonalności dla przyszłego użytkownika i administratora). Czy planowane są wersje językowe serwisu.

8. PLANOWANY BUDŻET I TERMIN REALIZACJI

COAL CREATIVE AGENCJA INTERAKTYWNA

Czekoladowa 50B, 52-326 Wrocław

Telefon: +48 71 333 73 43

Email: office@cweb.pl

www.cweb.pl