

# Brief Kreatywny

ZAŁOŻENIA I WYTYCZNE DO WYKONANIA STRONY INTERNETOWEJ

# 1. OPIS

Opis firmy/osoby/instytucji, której będzie dotyczyć projekt. Informacja na temat historii oraz dotychczasowych działań. Adres obecnej strony internetowej.

# 2. CEL PROJEKTU

Jaki jest główny cel projektu? Czy naszym celem jest prezentacja firmy, produktu, usługi. Czy planujemy rozpocząć sprzedaż internetową lub działania marketingowe?

# 3. GRUPA DOCELOWA

Jaka jest grupa docelowa projektu (klient indywidualny, biznesowy, instytucjonalny)?  
Czy definiowana jest wyłącznie kryteriami demograficznymi, czy też da się w niej wyróżnić dodatkowe kryteria?

# 4. OPIS PRODUKTU/USŁUGI

Czym zajmuje się firma. Co stanowi jej podstawową ofertę lub jaki produkt chcemy wprowadzić lub wypromować.

## 5. UNIKALNE CECHY PRODUKTU/USŁUGI

Jakie są unikalne cechy produktu lub usługi, której dotyczy projekt? Czym różni się od konkurencji? Co zyskuje klient wybierając właśnie ten produkt lub tą usługę?

## 6. WYTYCZNE GRAFICZNE

Zalecenia dotyczące wyglądu. Preferowana stylistyka lub kolorystyka. W przypadku strony internetowej można podesłać linki do ciekawych, inspirujących stron (które elementy są w nich interesujące)

## 7. SUGESTIE FUNKCJONALNE

Jakie elementy powinny znaleźć się na stronie? Co powinna umożliwiać strona internetowa (funkcjonalności dla przyszłego użytkownika i administratora). Czy planowane są wersje językowe serwisu.

## 8. PLANOWANY BUDŻET I TERMIN REALIZACJI

**COAL CREATIVE AGENCJA INTERAKTYWNA**

Czekoladowa 50B, 52-326 Wrocław

Telefon: +48 71 333 73 43

Email: [office@cweb.pl](mailto:office@cweb.pl)

**[www.cweb.pl](http://www.cweb.pl)**